

## Medien-Information

### **Carlo Gavazzi mit solidem Ergebnis 2009/10**

#### **Gewinn auf Vorjahreshöhe – Verkäufe ziehen im zweiten Halbjahr an**

**Steinhausen, 24. Juni 2010 – Die Zuger Elektronikgruppe Carlo Gavazzi hat das Geschäftsjahr trotz des anhaltend schwierigen Marktumfeldes mit einem guten Resultat abgeschlossen. Der Reingewinn der Gruppe erreichte das Vorjahresniveau von CHF 8 Mio. Der Aktienkurs stieg im Berichtsjahr um 66.7%. Der Verwaltungsrat beantragt eine Dividende von 5 Fr. pro Inhaberaktie.**

Im per 31. März 2010 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr erzielte das Unternehmen einen Umsatz von CHF 150 Mio. (Vorjahr CHF 175 Mio.; -11% in lokalen Währungen). Die Umsätze nahmen im zweiten Halbjahr gegenüber dem ersten Semester um 12% zu. Dank einer verbesserten Produktivität und Anpassungen beim Kundenmix konnte die Bruttogewinnmarge erneut gesteigert werden, von 52.4% auf 54.5%. Der EBIT erreichte CHF 13.0 Mio. (Vorjahr CHF 16.2 Mio.). Die EBIT-Marge blieb mit 8.7% praktisch auf Vorjahresniveau. Dank eines starken Anstiegs im zweiten Semester wurde für das gesamte Geschäftsjahr 2009/10 wie im Vorjahr ein Reingewinn von CHF 8.0 Mio. erzielt.

Mit einer auf CHF 44.4 Mio. angewachsenen Netto-Cash-Position (Vorjahr CHF 29.7 Mio.) und einer auf 69.3% angestiegenen Eigenkapitalquote verfügt Carlo Gavazzi über eine sehr gesunde Finanzbasis.

Der Aktienkurs stieg im Berichtsjahr um 66.7%. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung eine Dividende von 5 Fr. pro Inhaberaktie vor.

#### **Neue Niederlassungen und Verkaufsbüros in China und Mexiko**

In Europa und etwas ausgeprägter in den USA nahmen die Verkäufe vor allem im ersten Semester ab. Im zweiten Halbjahr konnte in beiden Regionen bei den Bestelleingängen eine Erholung verzeichnet werden. Im November 2009 eröffnete Gavazzi eine neue Niederlassung in Mexiko, welche im letzten Quartal des Geschäftsjahres ihre Tätigkeit aufnahm.

Erfreulich entwickelte sich das Geschäft in der Region Asien-Pazifik, wo dank einem Wachstum in allen Schlüsselländern eine Umsatzzunahme von 20% erreicht wurde. Um die geografische Abdeckung in China zu verstärken, wurden in Wuhan und Guangzhou zwei Verkaufsbüros eröffnet.

## **Wachstum im Sektor Energie – rückläufige Entwicklung bei Industrie- und Gebäudeautomatisierung**

Während im traditionellen Sortiment Umsatzeinbussen von durchschnittlich 20% in Kauf genommen werden mussten, erzielten die Energie-Management-Produkte Mehrumsätze in der Höhe von rund 40%. Unter den prioritär bearbeiteten Märkten erfreute sich insbesondere der Sektor erneuerbare Energie deutlicher Verkaufszunahmen. Bei der Gebäudeautomatisierung schlug sich dagegen die derzeit rückläufige Nachfrage im Immobiliensektor nieder.

Der Sektor Industrieautomatisierung spürte ebenfalls das schwierige wirtschaftlichen Umfeld, und die betreffenden Umsätze gingen um rund 20% zurück.

Obwohl die weitere Entwicklung im Automatisierungs-Markt unsicher bleibt, zeigen sich seit Ende 2009 im Bereich Energie-Management erste Anzeichen einer Erholung, die ein anhaltendes Wachstum erwarten lassen.

## **Wachstumsstrategie**

Gavazzi unternimmt grosse Anstrengungen zur Entwicklung von neuen Produkten, zum Beispiel neue Lösungen für Gebäudeautomatisierung wie Tür- und Aufzugskontrolle, und die Entwicklung neuer Märkte, wie z.B. im Bereich erneuerbare Energie. Das Unternehmen ist zudem zuversichtlich, dass die Umsetzung der Pläne zur Erschliessung neuer Märkte in Lateinamerika und Asien-Pazifik erfolgreich sein wird. Die starke Finanzbasis ermöglicht Carlo Gavazzi ausserdem, regelmässig mögliche Akquisitionen zu prüfen, mit dem Ziel, das Potential des eigenen Produkt-Portfolios sinnvoll durch zusätzliche Wachstums- und Ertragsimpulse zu verstärken.

Gavazzi erwartet, dass sich die positive Entwicklung des zweiten Semesters auch im laufenden Berichtsjahr fortsetzen wird.

## **Danksagungen**

Das 1931 gegründete Zuger Unternehmen wurde kürzlich als eines der 100 vorbildlichen Schweizer Familienunternehmen ausgezeichnet.

Felix Stöcklin, Leiter Corporate Communications, hat sich entschieden per Ende 2010 in den Ruhestand zu treten. Das Unternehmen dankt Felix Stöcklin für seinen unermüdlichen und erfolgreichen Einsatz während der letzten 35 Jahre und wünscht ihm für die Zukunft alles Gute!

## Kennzahlen Gruppe Erfolg

<b>Erfolgsrechnung</b>	<b><u>2009/10</u></b>	<b><u>2008/09</u></b>	<b>%</b>
Auftragseingang	<b>152.7</b>	172.7	-11.6
Nettoumsatz	<b>149.9</b>	174.9	-14.4
EBIT	<b>13.0</b>	16.2	-19.8
EBIT-Marge	<b>8.7</b>	9.3	-
Jahresgewinn der weitergeführten Aktivitäten	<b>8.0</b>	12.2	-34.4
Verlust aus nicht weitergeführten Aktivitäten	-	-4.2	-
Jahresgewinn Gruppe	<b>8.0</b>	8.0	-
Cashflow	<b>13.0</b>	17.9	-27.4
<b>Bilanz ( per 31.3.)</b>	<b><u>2010</u></b>	<b><u>2009</u></b>	
Nettoumlaufvermögen	<b>30.8</b>	43.2	-28.7
Eigenkapital	<b>107.9</b>	106.9	+0.9
Bilanzsumme	<b>155.6</b>	156.4	-0.5
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	<b>69.3%</b>	68.4%	-

### Weitere Informationen

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Felix Stöcklin

Head of Corporate Communications

Carlo Gavazzi Holding AG

Telefon +41 41 747 45 26

E-Mail [felix.stoecklin@carlogavazzi.ch](mailto:felix.stoecklin@carlogavazzi.ch)