

Ad-Hoc-Mitteilung

gemäss Artikel 53 des Kotierungsreglements der SIX Exchange Regulation

Medienmitteilung

Carlo Gavazzi im ersten Halbjahr: Starke Erholung von den Pandemiefolgen

- **Umsatz in lokaler Währung steigt um 30.9% auf CHF 92.6 Mio. (+33.6% in CHF gegenüber 1. Halbjahr 2020/21)**
- **Starke Zunahme der Verkäufe in allen Regionen**
- **EBIT steigt von CHF 5.3 Mio. auf CHF 15.9 Mio.**
- **Reingewinn erreicht CHF 11.2 Mio. (Vorjahr: CHF 3.1 Mio.)**
- **Solide Eigenkapitalquote von 68.0%**

Steinhausen, 25. November 2021 – In den Lieferketten vieler Branchen kommt es seit einiger Zeit zu Unterbrüchen, die zu Engpässen in der Fabrikproduktion geführt haben. Auch Carlo Gavazzi hat die Auswirkungen dieser Störungen zu spüren bekommen, konnte die Situation aber bisher recht gut bewältigen.

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2021/22 profitierte Carlo Gavazzi insgesamt von der wirtschaftlichen Erholung von der Covid-19-Pandemie und den daraus resultierenden Folgen für die Weltwirtschaft.

Der Umsatz der Gruppe stieg in lokaler Währung um 30.9%, und der Auftragseingang nahm gegenüber dem Vorjahr um 72.0% zu. In Schweizer Franken stiegen die Verkäufe um 33.6% auf CHF 92.6 Mio. (gegenüber CHF 69.3 Mio. im ersten Semester des Geschäftsjahres 2020/21). Der Umsatz in Lokalwährung stieg in Europa um 30.4 %, in Amerika um 36.0 % und in Asien-Pazifik um 27.4 %. Die Buchungen in Schweizer Franken stiegen um 75.9% auf CHF 121.0 Mio. (CHF 68.8 Mio. in 2020/21), was einem Book-to-Bill-Verhältnis von 1.31 per 30. September 2021 entspricht.

Der Bruttogewinn stieg um CHF 13.5 Mio. auf CHF 49.8 Mio. (CHF 36.3 Mio. in 2020/21), woraus sich eine Bruttomarge von 53.8% (52.4% in 2020/21) ergibt. Carlo Gavazzi hat frühzeitig auf die weltweit schwierige Situation infolge der Coronavirus-Pandemie reagiert und konnte im vergangenen Jahr die Betriebskosten in der gesamten Organisation spürbar senken. Der Betriebsaufwand stieg in der laufenden Periode von CHF 30.4 Mio. im ersten Halbjahr des Vorjahres um CHF 3.5 Mio. auf CHF 33.9 Mio., einschliesslich der laufenden

Investitionen in die Entwicklung des neuen ERP-Systems. Der Anstieg lag mit 10.3% deutlich unter dem Umsatzwachstum von 33.6 %, wodurch sich das Ergebnis deutlich verbesserte.

Der Betriebsgewinn (EBIT) stieg in der Folge von 5.3 Mio. CHF auf 15.9 Mio. CHF, während der Reingewinn um 8.1 Mio. CHF auf 11.2 Mio. CHF zunahm (3.1 Mio. CHF in 2020/21).

Das Eigenkapital beträgt per 30. September 2021 CHF 107.3 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 68.0% entspricht.

Wachstum in allen Regionen

Der Umsatzzuwachs geht auf die gestiegene Nachfrage in allen Produktkategorien und Märkten sowie eine, trotz Pandemie, robuste Leistung zurück.

In Europa stiegen die Verkäufe um 30.4%, vor allem aufgrund des Wachstums in den Bereichen Energieeffizienz, Gebäudeautomation und Industrieautomation in der gesamten Region.

Die Umsätze in Nord- und Südamerika stiegen um 36.0%, insbesondere dank der steigenden Nachfrage von US-amerikanischen OEMs in der Industrieautomation.

Im asiatisch-pazifischen Raum lag der Umsatz um 27.4 % über dem Vorjahreszeitraum, was vor allem auf die Erholung der Märkte für Industrieautomation mit OEMs und Vertriebskanälen in China zurückzuführen ist.

Der Anteil des Umsatzes ausserhalb Europas lag bei 34.1%, wobei Nord- und Südamerika 18,4 % und Asien-Pazifik 15.7 % beitrugen.

Wachstum durch Energiemanagement und HLK

Der Umsatz in den Prioritätsmärkten stieg um 35.4 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Das Wachstum verteilte sich auf alle relevanten Märkte in der Industrie- und Gebäudeautomation.

Der Umsatz mit Sensoren (Bereich Sensors) lag um 17.7% über dem Vorjahr, was vor allem auf den Anstieg der weltweiten Produktionstätigkeit zurückzuführen ist. Die Verkäufe von kapazitiven Sensoren stiegen um 21.0%, auch dank des Wachstums bei HLK-Anwendungen (Heizung, Lüftung und Klimatisierung). Der Umsatz mit induktiven Sensoren stieg im Vergleich zum Vorjahr um 33.5%, was vor allem darauf zurückzuführen ist, dass der Markt für industrielle Automatisierung wieder an Dynamik gewann.

Der Umsatz mit Controls-Produkten (Bereich Controls) stieg um 32.4%. Die immer noch stark steigende Nachfrage nach Lösungen für Energiemanagement und Energieeffizienz führte bei Energieprodukten und Überwachungsrelais um 42.6% bzw. 28.1% höhere Verkäufe.

Die Verkäufe von Schaltgeräten (Bereich Switches) stiegen um 40.5%. Die Umsätze mit Halbleiterrelais und Motorsteuerungen wuchsen um 54.8 % bzw. 12.1%, vor allem aufgrund des Wiederauflebens des Geschäfts mit OEMs in den Märkten für industrielle Automatisierung und HLK-Anwendungen.

Ausblick

Der weltweite Aufschwung ist durch grosse Unsicherheiten infolge der Covid-19-Pandemie und ihrer Auswirkungen gekennzeichnet. Die derzeitige schwierige Wirtschaftslage und die

Probleme in den globalen Lieferketten werden sowohl auf dem Industrie- als auch auf dem Gebäudeautomationsmarkt noch eine Weile fortbestehen, wobei die Auswirkungen auf unser Geschäft schwer abzuschätzen sind. Es ist jedoch davon auszugehen, dass etwaige Engpässe vorübergehend bleiben und sich nicht verfestigen werden.

Nichtsdestotrotz konzentriert sich die Carlo Gavazzi Gruppe weiterhin auf die Stärkung ihrer Vertriebsorganisation, die Erhöhung der Marktdurchdringung ihres Produktportfolios, die Ausweitung der Marktreichweite mit neuen Produkten, auch im Hinblick auf das Internet der Dinge, und die Anpassung ihrer Lieferkette zur Aufrechterhaltung der Geschäftskontinuität.

Konsolidierte Kennzahlen (in Mio. CHF)

Erfolgsrechnung	<u>1. HJ</u> <u>2021/22</u>	<u>1. HJ</u> <u>2020/21</u>	%
Auftragseingang	121.0	68.8	+75.9
Nettoumsatz	92.6	69.3	+33.6
EBITDA	18.9	8.3	+127.7
EBIT	15.9	5.3	+200.0
Reingewinn	11.2	3.1	+261.3
Cashflow	14.3	6.1	+134.4
Bilanz	<u>30.9.21</u>	<u>31.3.21</u>	
Eigenkapital	107.3	106.2	+1.0
Nettoumlaufvermögen	33.2	27.0	+23.0
Nettoliiquidität	58.8	62.5	-5.9

Vollständiger Halbjahresbericht

Der vollständige Halbjahresbericht kann unter <http://www.carlogavazzi.com/en/investors/interim-report.html> heruntergeladen werden.

Über Carlo Gavazzi

Carlo Gavazzi ist eine börsenkotierte, internationale Gruppe (SIX: GAV), die elektronische Komponenten für Anwendungen in der Industrie- und Gebäudeautomation entwickelt, produziert und vermarktet.

Mehr Informationen finden Sie auf der Website: www.carlogavazzi.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rolf Schläpfer
Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten
Phone +41 43 344 42 42
E-Mail rolf.schlaepfer@konsulenten.ch