



## Medienmitteilung

### Halbjahres-Ergebnisse durch Restrukturierungskosten beeinträchtigt, operatives Geschäft auf Kurs

- **Umsatz in lokaler Währung steigt um 9.3% auf CHF 68.1 Mio. (+6.2% in CHF gegenüber 1. Halbjahr 2024/25)**
- **Bruttogewinnmarge sinkt von 56.0% auf 53.6%**
- **EBIT reduziert sich wegen Restrukturierungskosten von CHF 3.3 Mio. auf CHF 1.3 Mio.**
- **Reingewinn für das Halbjahr verringert sich um CHF 2.0 Mio. auf CHF -0.4 Mio. (CHF 1.6 Mio. in 2024/25)**
- **Solide Eigenkapitalquote von 76.7% (78.4% am 30. September 2024)**

Steinhausen, 20. November 2025 – In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2025/26 verzeichnete Carlo Gavazzi eine Erholung auf den Automatisierungsmärkten, die jedoch teilweise durch ungünstige Wechselkursbedingungen abgeschwächt wurde. Der Umsatz der Gruppe aus dem Verkauf von Waren in lokaler Währung stieg um 9,3% und die Auftragseingänge in lokaler Währung um 59,7%.

Die Auftragseingänge verzeichneten ein Wachstum, das durch die starke Erholung der wichtigsten strategischen Märkte, insbesondere in Amerika und Asien, angetrieben wurde. In Schweizer Franken stiegen sie um 53,4% auf CHF 68,1 Mio. (erstes Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/25: CHF 44,4 Mio.), was zu einem Book-to-Bill-Verhältnis von 1,00 am 30. September 2025 führte.

In Schweizer Franken stieg der Umsatz aus dem Verkauf von Waren um 6,2% auf CHF 68,1 Mio. (erstes Halbjahr 2024/25: CHF 64,1 Mio.). Ungünstige Währungsentwicklungen verringerten das Wachstum gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 4,9%.

Der Umsatz aus dem Verkauf von Waren in lokaler Währung stieg in Europa um 8,8%, in Amerika um 8,4% und im asiatisch-pazifischen Raum um 13,7%.

Der Bruttogewinn stieg um CHF 0,8 Mio. auf CHF 36,7 Mio. (erstes Halbjahr 2024/25: CHF 35,9 Mio.), während die Bruttogewinnmarge aufgrund einer ungünstigen Veränderung des Produktmixes auf 53,9% zurückging (erstes Halbjahr 2024/25: 56,0%).

Die Betriebsaufwendungen stiegen um CHF 2,8 Mio. auf CHF 35,4 Mio. (gegenüber CHF 32,6 Mio. in der Vorperiode), was hauptsächlich auf Restrukturierungskosten in Höhe von CHF 2,6 Mio. im Zusammenhang mit dem schrittweisen Abbau der Aktivitäten in Malta zurückzuführen ist. Infolgedessen sank der Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 3,3 Mio. auf CHF 1,3 Mio., während der Halbjahresgewinn um CHF 2,0 Mio. zurückging, was zu einem Nettoverlust von CHF 0,4 Mio. führte (erstes Halbjahr 2024/25: Nettogewinn von CHF 1,6 Mio.).

Am 30. September 2025 belief sich das den Eigentümern der Gruppe zurechenbare Eigenkapital auf CHF 130,3 Mio., was einer soliden Eigenkapitalquote von 76,7 % entspricht (78,4 % am 30. September 2024).

#### Wachstum in allen Regionen, angeführt von Asien-Pazifik

In Europa stieg der Umsatz aus dem Verkauf von Waren gegenüber dem Vorjahr um 8,8% in lokaler Währung. Dieses Wachstum wurde durch die Industriemärkte, insbesondere die Lebensmittel und Getränke-Branche sowie die Kunststoff- und Gummiindustrie, unterstützt. Der Markt für EV-Ladestationen erholte sich im Vergleich zum Vorjahr. Insbesondere mittelgrosse Vertriebspartner erzielten dank neuen massgeschneiderten Programmen überdurchschnittliche Verkäufe.

In der Region Amerika nahmen die Verkäufe in lokaler Währung im Vergleich zum Vorjahr um 8,4% zu. Aufgrund der reduzierten Lagerbestände lag der Umsatz bei den Vertriebspartnern auf dem Niveau des Vorjahres. Auf der anderen Seite trugen die Märkte für industrielle Automatisierung, insbesondere Lebensmittel und Getränke, zum Wachstum bei.

Angetrieben von China stieg der Umsatz aus dem Verkauf von Waren im asiatisch-pazifischen Raum in lokaler Währung um 13,7%. Aufgrund einer gezielten Fokussierung auf strategische Märkte wuchs die Carlo Gavazzi Gruppe stärker als im gleichen Zeitraum des Vorjahres, während sich der Vertriebskanal negativ auf die Geschäftsentwicklung auswirkte.

Der geografische Anteil des Umsatzes ausserhalb Europas stieg auf 39,0%, wobei der Umsatz aus dem Verkauf von Waren in Amerika und im asiatisch-pazifischen Raum 22,9% bzw. 16,1% ausmachte.

### **Sensoren und Schaltgeräte wachsen zweistellig**

Der Bereich Sensoren verzeichnete im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein Wachstum von 11,1%. Einen starken Beitrag zu diesem Wachstum leisteten kapazitive Sensoren dank der Gewinnung neuer Kunden in den Segmenten Landwirtschaft und Lebensmittel und Getränke sowie fotoelektrische Sensoren in neuen Anwendungen im Bereich Zugangskontrolle. Neue Entwicklungsinitiativen im Bereich mobile Geräte begannen, mit induktiven Sensoren Wachstum zu generieren.

Der Bereich Controls erzielte ein Gesamtwachstum von 4,7%, was die unterschiedliche regionale Dynamik in seinen Schlüsselmärkten widerspiegelt. Asien verzeichnete ein zweistelliges Wachstum, insbesondere in China, unterstützt durch anhaltende Investitionen in die industrielle Automatisierung und Elektrifizierung. Auch Amerika verzeichnete in diesem Bereich ein zweistelliges Wachstum, das hauptsächlich von Grosskunden im Bereich Energiemanagement getragen wurde. In Europa erreichte das Wachstum 2,7%, wobei ein Rückgang in Südeuropa durch eine starke Performance in Nordeuropa ausgeglichen wurde. Das Wachstum wurde vor allem in den Segmenten Energie und Gebäudeeffizienz sowie bei EV-Ladeanwendungen erzielt, wobei letztere eine besonders starke Entwicklung in China, Nordeuropa und der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz) verzeichneten.

Der Umsatz aus dem Verkauf von Schaltgeräten (Switches) stieg um 13,2%. Die gute Performance wurde durch die Produktpalette der Halbleiterrelais erzielt, die im Vergleich zum Vorjahr um 22,9% zulegte, wobei in China und Europa aufgrund neuer OEMs hauptsächlich in der Lebensmittel- und Getränke-Industrie und aufgrund der Rückkehr des Vertriebs zu normalen Lagerbeständen ein höheres Wachstum zu verzeichnen war. Elektromechanische Relais und Schaltschütze legten ebenfalls zu, während Motorsteuerungen aufgrund der Umstellung einiger HVAC-Kunden (Heizung, Lüftung und Klimatisierung) auf andere Technologien eine flache Performance zeigten.

### **Ausblick**

Die strategische Ausrichtung der Carlo Gavazzi Gruppe auf die Entwicklung neuer, auf wichtige Zielbranchen zugeschnittener Produkte dürfte mittel- und langfristig solide Chancen eröffnen. Im Berichtszeitraum wurde eine strategische Entscheidung bezüglich des Produktionsstandorts in Malta getroffen, um die Fertigung in die Werke in Mexiko und China zu verlagern. Dieser Schritt unterstreicht das Engagement der Carlo Gavazzi Gruppe für die Stärkung des strategisch wichtigen amerikanischen Marktes.

Trotz dieser Aussichten dürften wirtschaftliche und geopolitische Unsicherheiten sowie das Risiko lokaler Konjunkturabschwächungen auch in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2025/26 eine Herausforderung bleiben. Während sich die europäischen Märkte wahrscheinlich langsamer erholen werden, dürften Amerika und China ab Mitte 2026 grössere Chancen bieten. Diese Entwicklungen

werden durch unsere jüngsten Investitionen in neue Produktionsanlagen und Forschung und Entwicklung in China und Nordamerika unterstützt.

### Konsolidierte Kennzahlen (in Mio. CHF)

<b>Erfolgsrechnung</b>	<b><u>1.HJ</u> <u>2025/26</u></b>	<b><u>1.HJ</u> <u>2024/25</u></b>	<b>%</b>
Auftragseingang	<b>68.1</b>	44.4	53.4
Nettoumsatz	<b>68.1</b>	64.1	6.2
EBITDA	<b>4.0</b>	6.0	-33.3
EBIT	<b>1.3</b>	3.3	-60.6
Reingewinn	<b>-0.4</b>	1.6	-125.0
<b>Bilanz</b>	<b><u>30.9.2025</u></b>	<b><u>31.3.2025</u></b>	
Eigenkapital	<b>130.3</b>	134.8	-3.3
Netto-Umlaufvermögen	<b>60.2</b>	61.9	-2.7
Netto-Cash-Position	<b>46.1</b>	47.6	-3.2

### Halbjahresbericht

Der vollständige Halbjahresbericht kann heruntergeladen werden

<http://www.carlogavazzi.com/en/investors/interim-report.html>

### Alternative Leistungskennzahlen (APM)

Definitionen für alle APM sind auf unserer Website zu finden:

<https://www.carlogavazzi.com/de-ch/investoren/alternative-leistungs-kennzahlen-apm.html>

### Über Carlo Gavazzi

*Carlo Gavazzi ist eine börsenkotierte, internationale Gruppe (SIX: GAV), die elektronische Komponenten für Anwendungen in der Industrie- und Gebäudeautomation entwickelt, produziert und vermarktet. Mehr Informationen finden Sie auf der Website:*

[www.carlogavazzi.com](http://www.carlogavazzi.com).

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rolf Schläpfer

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Phone +41 43 344 42 42

E-Mail [rolf.schlaepfer@konsulenten.ch](mailto:rolf.schlaepfer@konsulenten.ch)