

Medien-Information

Carlo Gavazzi Halbjahresergebnis 2013/14: Solider Umsatz und Auftragseingang – anhaltendes Wachstum ausserhalb Europas

- **Stabiler Nettoumsatz in Lokalwährungen; Anstieg in Franken um 2.3% auf CHF 70.8 Millionen (1. Halbjahr 2012/13: CHF 69.2 Mio.)**
- **Book-to-Bill-Ratio erhöht sich auf 1.05**
- **Nordamerika und Asien-Pazifik tragen 33% zum Gesamtumsatz bei**
- **Stabile Bruttogewinnmarge von 55.5% (1. Halbjahr 2012/13: 56.2%)**
- **Reingewinn von CHF 4.3 Millionen (-24.6%), Rückgang mehrheitlich aufgrund von negativen Währungseinflüssen**

Steinhausen, 21. November 2013 – Unterstützt durch solide Verkaufszahlen in Schlüsselmärkten ausserhalb Europas und die erfolgreiche Einführung neuer Produkte erzielte die Zuger Elektronikgruppe Carlo Gavazzi in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2013/14 insgesamt stabile Einnahmen in Lokalwährungen. Der Gruppenumsatz nahm in Schweizer Franken um 2.3% auf CHF 70.8 Mio. zu (1. Halbjahr 2012/13: CHF 69.2 Mio.).

Die Auftragseingänge erhöhten sich um 2.5% auf CHF 74.5 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 72.7 Mio.), was zu einer Steigerung des Verhältnisses von Auftragseingang zum Nettoumsatz (Book-to-Bill-Ratio) auf 1.05 führte.

Der Bruttogewinn stieg um CHF 0.5 Mio. auf CHF 39.3 Mio. und die Bruttogewinnmarge lag bei 55.5%, gegenüber 56.2% im Vorjahr.

Die Gruppe setzte ihre Strategie fort und investierte weiter in die Optimierung ihres Produktportfolios und die Expansion des Vertriebsnetzes in schnell wachsenden Märkten ausserhalb Europas. Der Betriebsaufwand stieg um CHF 1.1 Mio. auf CHF 32.5 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 31.4 Mio.). Dies führte zu einem Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 6.7 Mio., verglichen mit CHF 7.4 Mio. im Vorjahr (-9.5%).

Der Reingewinn der Gruppe belief sich auf CHF 4.3 Mio. gegenüber CHF 5.7 Mio. im Vorjahr (-24.6%). Der Hauptgrund für diesen Rückgang war eine Umrechnungsdifferenz von CHF 1.1 Mio., die im Wesentlichen auf eine Erstarkung des Euro gegenüber dem US-Dollar zurückzuführen ist. Daraus resultierte ein Wechselkursverlust von CHF 0.5 Mio., während in der Vorjahresperiode ein Wechselkursgewinn von CHF 0.6 Mio. erzielt worden war.

Per 30. September 2013 betrug das Eigenkapital von Carlo Gavazzi CHF 87.6 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 69.9% entspricht.

Verkäufe ausserhalb Europas machen einen Drittel des Umsatzes aus

Die anhaltende Rezession in Südeuropa beeinflusste vor allem Märkte wie Italien und Spanien und führte zu einem Umsatzrückgang in Europa um 5.2%. Hingegen verbesserten sich die Absatzzahlen in der Region Asien-Pazifik in Lokalwährungen um 22.3%, v.a. dank einem ausgezeichneten Wachstum in China (+29.1%). Der Umsatz in Nordamerika entwickelte sich dank einem sehr guten Wachstum in den USA positiv und stieg im Vorjahresvergleich in Lokalwährungen um 2.1%.

Der Anteil der Verkäufe ausserhalb Europas am Gesamtumsatz der Gruppe stieg von 30% in der Vorjahresperiode auf über 33%, wobei Nord- und Südamerika 18% und Asien-Pazifik 15% dazu beitrugen.

Erfolgreiche Einführung der neuen Universal Web Platform UWP

Der Umsatz in prioritären Märkten, mit Ausnahme der Energiemärkte, lag um 3.5% über demjenigen der Vorjahresperiode. Nahrungsmittel- & Getränkeindustrie, Aufzüge & Rolltreppen, Smart Building sowie Heizung, Lüftung, Air Conditioning (HVAC) verzeichneten alle ein Rekordwachstum von rund 10% oder mehr gegenüber dem Vorjahr.

Dank mehreren Initiativen in den Bereichen Gebäude- & Hausautomation und Parkleitsysteme erhöhte sich der Absatz der Feldbussysteme um 20%. Insbesondere die hohe Modularität der neuen Universal Web Platform UWP und ihre Interoperabilität mit Gebäude-Management-Systemen fanden auf dem Markt grosse Anerkennung und stärkten eine weltweit ausgewogene Marktdurchdringung.

Die Umsätze im Bereich Sensoren erreichten das Vorjahresniveau, wobei die Verkäufe bei den induktiven Sensoren dank ihren leistungsstärkeren Funktionen und individuellen Anpassungen für OEM-Kunden in der Industrieautomation um über 5% zulegten. Obwohl sich die Verkaufszahlen bei den Überwachungsgeräten für Photovoltaikanlagen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2012/13 nahezu halbierten, verzeichnete der Bereich der Überwachungsprodukte dank der umfassenden Palette an Energie-Management- und Überwachungsrelais, die sowohl für den Gebäudeautomationsmarkt als auch für Schalttafelbauer interessant sind, eine nahezu gleiche Entwicklung wie im Vorjahr.

Der Ausbau des Angebots hat zu einem erhöhten Absatz von Halbleiterrelais geführt, was ihren Wert im Bereich der Industrieautomation bestätigt. Die Verkäufe von Softstartern blieben dank einem Wachstum im HVAC-Markt gegenüber dem Vorjahr stabil. Der Absatz von Sicherheits-Relais und Signalkomponenten für Eisenbahnen übertraf die Zahlen der Vorjahresperiode um 35.4%.

Neue Generation von Energiemessgeräten

Die globale Wirtschaftslage und die Marktbedingungen sind nach wie vor komplex. Ausser in den südeuropäischen Ländern wird in fortgeschrittenen Märkten ein leichtes Wachstum erwartet, während sich die Wachstumsgeschwindigkeit in aufstrebenden Märkten verlangsamen dürfte. Aufgrund der nur zögerlichen Erholung, die in Europa erwartet wird, wird sich die Gruppe darauf konzentrieren, ihre geografische Abdeckung weiter zu verbessern und gezielte lokale Marktinitiativen umsetzen. Ausserdem wird Carlo Gavazzi die Forschung & Entwicklung weiter stärken und das Produktportfolio noch mehr ausbauen. Nach der Einführung der neuen Universal Web Platform UWP in diesem Herbst wird im März 2014 eine neue Generation von Energiemessgeräten auf den Markt gebracht.

Carlo Gavazzi ist überzeugt, dass diese Bemühungen den Wert der Gruppe in den kommenden Jahren deutlich erhöhen werden.

Konsolidierte Kennzahlen (in Mio. CHF)

Erfolgsrechnung	1. HJ	1. HJ	%
	<u>2013/14</u>	<u>2012/13*</u>	
Auftragseingang	74.5	72.7	+2.5
Nettoumsatz	70.8	69.2	+2.3
EBITDA	8.6	9.3	-7.5
EBIT	6.7	7.4	-9.5
EBIT-Marge	9.4 %	10.8%	-
Reingewinn	4.3	5.7	-24.6
Cashflow	6.3	7.6	-17.1
Zunahme Anlagevermögen	1.3	1.2	+8.3
Bilanz	<u>30.9.2013</u>	<u>31.3.2013</u>	
Netto-Umlaufvermögen	34.7	34.6	+0.3
Nettoliiquidität	38.3	52.0	-26.3

*Mit der Anwendung von IAS 19 (revidiert) wurden die Vorjahreszahlen in Übereinstimmung mit IAS 8 angepasst.

Vollständiger Halbjahresbericht

Der vollständige Halbjahresbericht kann unter

<http://www.carlogavazzi.com/en/investors/interim-report.html>

heruntergeladen werden.

Über Carlo Gavazzi:

Carlo Gavazzi ist eine börsenkotierte, internationale Gruppe (SIX: GAV), die elektronische Kontrollkomponenten für Anwendungen in der Industrie- und Gebäudeautomation entwickelt, produziert und vermarktet.

Mehr Informationen finden Sie auf der Website: www.carlogavazzi.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rolf Schläpfer

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Phone +41 43 344 42 42

E-Mail rolf.schlaepfer@konsulenten.ch